



6a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig/Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Dulig, Staatsminister des Sächsischen
Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Telefon: 0341 678-0
Telefon Projektleitung: 0341 678-8860
Fax: 0341 678-168860
E-Mail: info@beach-and-boat.de

2. Titel der Veranstaltung

Beach & Boat 2019
Wassersportmesse Leipzig

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Messelaufzeit/Auf- und Abbauzeiten/Öffnungszeiten

Standaufbau:

25. bis 27. Februar 2019, täglich von 07:00 bis 22:00 Uhr

Achtung: Am letzten Aufbautag muss der Standbau im Wesentlichen **bis 15:00 Uhr** abgeschlossen sein. Nach 15:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

Messelaufzeit:

28. Februar bis 3. März 2019

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Messelaufzeit:
08:30 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher während der Messelaufzeit:

09:30 bis 18:00 Uhr

Standabbau:

3. März 2019, 19:00 Uhr durchgehend bis
4. März 2019, 20:00 Uhr

Am letzten Messttag erfolgt die Freigabe des Messegeländes für die Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW) erst **ab 19:00 Uhr**.

Auf- und Abbauzeiten, die über die o.g. Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe GmbH und sind kostenpflichtig.

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5.)

Wir empfehlen die Anmeldung bis **15. Oktober 2018**.

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe GmbH umgehend schriftlich mitzuteilen. **Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig.** Die Bearbeitungsgebühr beträgt **25,00 EUR** zzgl. USt.

6. Standzuweisung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 6 m². Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben. Der Mietpreis beinhaltet die Überlassung der unbebauten Standfläche während Aufbau, Durchführung und Abbau. Auf der Ausstellungsfläche sind messeseitig keine Trennwände vorhanden. Eine Ausnahme bilden die angebotenen Kompletstände.

1. Organizer

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig/Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Martin Dulig, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport
Phone: + 49 341 678-0
Phone Project Management: + 49 341 678-8860
Fax: + 49 341 678-168860
E-Mail: info@beach-and-boat.de

2. Title of Event

Beach & Boat 2019
Water Sports Exhibition Leipzig

3. Venue

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates/Construction and Dismantling/Opening Hours

Stand construction:

25 to 27 February 2019, 7 a.m. to 10 p.m. (daily)

Attention: The construction of the exhibition stand must be completed **no later than 3 p.m.** at the last day of construction. After this time no vehicles will be allowed into the exhibition halls.

Duration of the event:

28 February to 3 March 2019

Access for exhibitors/stand personnel during trade fair:

8.30 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Opening hours for visitors during trade fair:

9.30 a.m. to 6 p.m.

Stand dismantling:

3 March 2019, 7 p.m. to
4 March 2019, 8 p.m. (non-stop)

On the final day of the trade fair no transport vehicles (including cars) may access the Exhibition Centre site until after **7 p.m.**

Exhibitors have to submit a written application for set-up and dismantling times going beyond the above-mentioned periods that the Leipziger Messe GmbH has to approve in writing.

5. Application

(see General conditions of participation/5.)

We recommend you to send your application for space by **15 October 2018**.

Changes to company, correspondence and invoice address data after registration should be reported to Leipziger Messe without delay in written form. **Changes after receiving the first invoice will incur a charge.** The administration fee amounts to **25.00 EUR** plus VAT.

6. Stand Allocation

(see General conditions of participation/7.)

The regular minimum stand space is 6 m². Smaller areas can be rented only if they become available when the site plan is devised. The hire charge includes the assignment of the empty floor space during the period of construction, use and dismantling. No partitions will be provided by Leipzig Fair at the exhibition areas. Exception: offered all-in-one stands

**6b** Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation**7. Präsenzpflicht**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.3.2 und 24.)

Die Leipziger Messe GmbH ist berechtigt, über den Stand anderweitig zu verfügen, wenn am Tag vor der Eröffnung nicht **bis 15:00 Uhr** mit dem Aufbau begonnen wurde.

Der Aussteller ist verpflichtet, während der gesamten Messezeit den Stand zu belegen und mit Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes vor Beginn der offiziellen Abbauphase am letzten Messetag ist nicht zulässig. Verletzt der Aussteller diese Pflicht, behält sich die Leipziger Messe GmbH vor, nachträglich eine Vertragsstrafe in Höhe von **500,00 EUR** zzgl. USt. in Rechnung zu stellen.

8. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Bis zur **Zulassung** ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **260,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

9. Erzeugnisse

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 11.)

Die Beach & Boat ist eine Informations- und Verkaufsausstellung. Der Verkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen. Beim Abschluss von Verträgen mit Verbrauchern hat der Aussteller die einschlägigen Verbraucherschutzbestimmungen zu beachten.

Speisen und Getränke dürfen nur unentgeltlich abgegeben werden.

10. Messemedien/Werbepauschale

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Für die Herausgabe des Ausstellerverzeichnisses ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, zuständig.

Die Werbepauschale ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Für diesen Service werden dem Hauptaussteller **145,00 EUR** zzgl. USt. in Rechnung gestellt. Bei Mitausstellern ist die Pauschale im Mitausstellerentgelt enthalten. Für den Inhalt der Eintragungen ist der Aussteller allein verantwortlich.

Über Insertionsmodalitäten werden die Aussteller/Mitaussteller gesondert informiert.

Die Werbepauschale beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in der Online-Ausstellerdatenbank und im elektronischen Besucherinfosystem
- Werbemittelangebot inklusive 3 eingelöster Kundeneinladungen
- Publizierung von max 3 Produktinformationen im Online-Pressefach

11. Werbung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Kostenlose Werbung jeglicher Art (Prospekte, Lose etc.) ist nur innerhalb des Standes gestattet. Die Ansprache von Besuchern außerhalb des Standes ist nicht erlaubt.

12. Vorführungen – Nachrichtentechnik

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentation und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **65 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

7. Obligation to Attend

(see General conditions of participation / 7.3.2 and 24.)

Leipziger Messe GmbH is entitled to make other use of the stand area if construction of the stand has not begun **to 3 p.m.** on the day before opening.

The exhibitor shall be obligated to occupy the stand and staff it with personnel during all trade fair hours. The stand may not be broken down prior to the official dismantling period on the last day of the trade fair. If the exhibitor violate this duty, the Leipziger Messe GmbH reserves to provide a penalty of **500,00 EUR** (plus VAT) on the Invoice supplementary.

8. Withdrawal and Non-participation

(see General conditions of participation / 10.)

Applicants may withdraw **until they are registered**, and in these cases will have to pay a cancellation charge of **260.00 EUR** (plus VAT).

9. Products

(see General conditions of participation / 11.)

Beach & Boat is an information and sales exhibition. Sales to visitors of the exhibition are permitted. When concluding contracts with consumers, the exhibitor must observe the relevant consumer protection regulations.

Food and beverages may only be provided free of charge.

10. Trade Fair Media/Advertising Fee

(see General conditions of participation / 17.)

The publishing company for exhibitor database NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is responsible for publication of the trade fair catalogue. Their Leipzig office is at Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Germany.

The advertising fee is required for main exhibitor and co-exhibitor. For this service, **145.00 EUR**, plus VAT will be charged. For co-exhibitors the lump sum is part of the co-exhibitor fee. Solely the exhibitor shall be responsible for the contents of the entries.

The exhibitors/co-exhibitors will be informed separately on the insertion modalities.

Mandatory advertising fee containing:

- Entry in the online exhibitor database and in electronic visitor information system
- Advertising package including 3 redeemed customer invitation cards
- Publication of maximum 3 product information in press box online

11. Advertising

(see General conditions of participation / 18.)

Free advertising of whatever nature (prospectuses, raffle tickets, etc.) is only permitted within the exhibition stand. Participants must not approach visitors away from their own stands.

12. Presentations – Communication Equipment

(see General conditions of participation / 19.)

Product presentations or other show-like performances are permitted only within the area of one's own stand and must not interfere with the trade fair activities of nearby stands, especially as regards the volume of the presentation. The volume may not exceed **65 dB (A)** as measured at a stand's boundaries.